



56. Swiss Packaging Award

Der Preis für die innovativsten
Verpackungen der Schweiz



56. SWISS PACKAGING AWARD

Jury



Präsident

Stefan Jüde
J packaging GmbH

Blech / Metall

Monica Malonni-Kopp
Andreas Kopp AG

Convenience

Babette Sigg
Schweizerisches
Konsumentenforum
Joachim Kreuter

Design

Prof. Gregor Naef
FHNW

Etiketten

Pascal Baumgartner
Permapack AG

Kunststoff

Manuel Jaggi
ProAmpac Flexibles AG
Marcel Pfeiffer
Bachmann Forming AG
Pierre Barth
KIB Packaging Consulting

Marketing

Prof. Ulrike Brämwig
Bernere Fachhochschule
Kristina Nadjarian
Easyfairs Switzerland GmbH

Ökologie / Nachhaltigkeit

Rahel Ostgen
Swiss Recycle
Rebecca Ragaz
B2B Swiss Medien AG
Fabian Zeller
Delica AG

56. SWISS PACKAGING AWARD

Liebe Leserinnen und Leser

Auch der Jahrgang 2025 konnte nicht an die Zeiten vor 2024 anknüpfen. Insgesamt wurden 32 Verpackungslösungen von 24 verschiedenen Teilnehmern eingereicht. Einreichungen für den Nachwuchspreis, bei dem Schülerinnen und Schüler sowie Studierende ihre Verpackungsideen präsentieren können, sind keine eingegangen. Die Kategorie Nachhaltigkeit war mit 20 Einreichungen wiederum besonders stark vertreten und spiegelt die Anforderungen der Zeit wieder: Die Verpackungsunternehmen stehen unter enormem Druck, die von den Gesetzgebern geforderten Anforderungen im Bereich Ökologie und Nachhaltigkeit zu erfüllen. Die Vielzahl der Einreichungen zeigt, dass die Schweizer Verpackungswirtschaft ihre Hausaufgaben macht. Vielen Dank für die tollen Einsendungen!

Die spannenden Einreichungen wurden von einer 14-köpfigen Jury am 17. Juni 2025 in Olten bewertet. Auf die Vergabe des «Special Jury Award» wurde verzichtet. Dieser Preis kann, muss aber nicht, vergeben werden. Er wird dann vergeben, wenn ein Einsendeobjekt besonders herausragend ist. Wir konnten uns bei der 2025er-Austragung nicht auf eine herausragende Verpackungslösung einigen.

Nach vielen Stunden der Jurierung und diversen kontroversen und kritischen Diskussionen war sich die Jury einig und hat die diesjährigen Swiss-Packaging-Award-Gewinner gevotet. Die gesamte Jury gratuliert allen Nominierten und natürlich den Gewinnern des begehrten «Packaging-Eis». Auch dieses Jahr werden alle Gewinner des Swiss Packaging Awards wieder zur Teilnahme am World Star zugelassen. Nutzen Sie die Gelegenheit, sich international zu messen!

Dieses Jahr gilt der spezielle Dank wiederum der B2B Swiss Medien AG, welche nicht nur die Fachzeitschrift «Verpackungs-Industrie» herausgibt, sondern auch die vorliegende Broschüre gestaltet hat. Ein weiterer grosser Dank geht an die Organisatoren der Verpackungsmesse EMPACK, die den öffentlichen Publikumspreis seit Jahren als Sponsoren unterstützen. Natürlich gilt auch ein grosses «Dankeschön» dem SVI für die wiederum hervorragende Organisation dieses Anlasses. Der grösste Dank gilt allen teilnehmenden Unternehmen. Ohne diese tollen Einsendungen wäre dieser traditionelle Anlass nicht durchführbar.

Für mich als Juryvorsitzender war es die letzte Jurierung. Nach 12 Jahren ist es Zeit, den Stab weiterzugeben. Ich bedanke mich bei allen Beteiligten für die tolle Zeit und die dankbare Aufgabe.

Wir freuen uns auf den 57. Jahrgang im Jahr 2026 und hoffen wiederum auf viele kreative und innovative Einsendungen.

Stefan Jüde

Vorsitzender der Jury

Olten, im Juni 2025



Doppelkammer-Becher IML-S+

Sieger

Nachhaltigkeit durch technische Präzision: Der neue Zwei-Kammer-Becher wird im Spritzgussverfahren mit In-Mould-Labeling gefertigt – eine Herausforderung, insbesondere bei der Realisierung faltenfreier Oberflächen. Die Lösung spart nicht nur Material, sondern reduziert das Bechergewicht deutlich: von 12,8g auf 8,8g. Der Beitrag zur Nachhaltigkeit liegt dabei nicht nur im Material, sondern in der Kombination aus Leichtbau, Funktionalität und einer durchdachten, industriell umsetzbaren Konstruktion. Technik, die Wirkung zeigt – für weniger Ressourcenverbrauch bei gleichbleibender Leistung.

Einsender, Hersteller, Auftraggeber / Verwender: Sántis Packaging AG
Entwickler, Gestalter / Design: Peter Amrein



Nominiert

Second-Skin Sushi-Solutions

Diese Lösung zeigt eindrucksvoll, welche wichtige Rolle Verpackung für mehr Nachhaltigkeit spielen kann. Gerade bei sensiblen Produkten wie Sushi – mit essiggetränktem Reis und rohem Fisch – sind die Anforderungen an Frische, Hygiene und Haltbarkeit besonders hoch. Die neue MAP-Schale verlängert das Mindesthaltbarkeitsdatum um zwei Tage. Das bedeutet weniger Foodwaste, bessere Planbarkeit und eine Entlastung für Umwelt und Ressourcen. Längere Haltbarkeit verbessert die Logistik und reduziert das Risiko von Überproduktion. Lebensmittel können länger verkauft werden – statt zu verderben und entsorgt zu werden. Auch das Verpackungskonzept überzeugt: Dank Second-Skin-Technologie wird Kunststoff gezielt und sparsam eingesetzt – bis zu 50% weniger als bei herkömmlichen Lösungen. Der verwendete Karton ist bereits heute recycelbar, und die Kunststoffschale besteht zu 30% aus Rezyklat. Der Fokus liegt hier nicht nur auf maximaler Materialeinsparung, sondern auf einem viel grösseren Hebel: dem Schutz hochwertiger, CO₂-intensiver Lebensmittel – und damit auf echter Nachhaltigkeit.



Einsender, Hersteller, Entwickler: Bachmann Group
Auftraggeber / Verwender: Two Spice
Gestalter / Design: Jörg Nussbaum, Bachmann Group

Nominiert

HELLO AGAIN – Mehrwegtasche

Die «Hello Again»-Mehrwegtaschen stehen für gelebte Kreislaufwirtschaft: Der Rohstoff für die Taschen stammt aus den eigenen Verteilzentralen von Coop, wird grenznah recycelt und als Mehrwegtasche lange im Umlauf gehalten. Dieses nachhaltige Projekt zeigt, wie Verpackungsabfall in der Schweiz erfolgreich zu einem wertvollen Rohstoff wird. Die lokale Wiederverwertung und Herstellung unterstreichen, dass Recycling hierzulande effektiv funktioniert.

Einsender, Auftraggeber / Verwender: Coop **Entwickler, Hersteller:** Papier-Mettler Schweiz AG
Gestalter / Design: Jung von Matt, LIMMAT AG

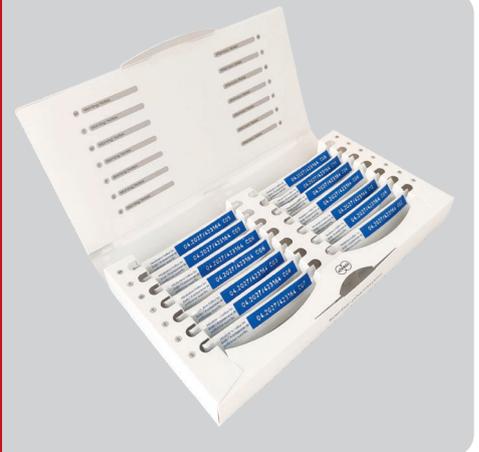


Daily Dose Stick Pack

Sieger

Erfolgreiches Marketing orientiert sich an relevanten Kundenbedürfnissen. Im Rahmen von Medikamenteneinnahme stehen dabei Zuverlässigkeit und Sicherheit zur Kontrolle des Einnahme-Fortschritts weit oben auf der Liste. Diese übersichtliche, klar strukturierte Stick-pack-Verpackung erleichtert die intuitive Entnahme von einzelnen Granulat-Portionen. Visuell klar strukturiert und sortiert – ein echter Fortschritt für Medikament und Patient*in.

Einsender, Hersteller: Körber Pharma Packaging Materials
Entwickler, Gestalter / Design: Michael Barth



Nominiert

Weissblechdose «Läckerli Huus Truck»

Tradition und Storytelling verschmelzen hier zu einem aufmerksamkeitsstarken Marketingkonzept. Mit liebevoll gestalteten Details, Sammlerwert und hoher Wiederverwendbarkeit spricht der «Läckerli Huus Truck» Herz und Verstand gleichermassen an. Als idealer Geschenkartikel stärkt er die Markenbindung und verlängert die POS-Wirkung weit über den Erstkauf hinaus – ein kreatives Verpackungskonzept mit echtem Erinnerungswert für Konsumenten.

Einsender, Hersteller, Entwickler: Andreas Kopp AG
Auftraggeber / Verwender: Läckerli Huus AG
Gestalter / Design: domoki-design GmbH

Nominiert

Calendrier de l'Avent – Vaud Promotion

Im Adventskalender-Segment wird es für Hersteller immer anspruchsvoller, sich mit ihren Verpackungen am POS hervorzuheben. Dieses farbenfrohe Verpackungskonzept erfüllt genau diese Anforderung. Das kreative Design sorgt für einen starken visuellen Effekt, der sofort Aufmerksamkeit erregt. Praktisch und ansprechend gestaltet, verbindet die Verpackung trendiges Design mit Benutzerfreundlichkeit und bietet so einen spürbaren Mehrwert für die Zielgruppe.

Einsender, Hersteller, Entwickler: Fondation Polyval
Auftraggeber / Verwender: Vaud Promotion
Gestalter / Design: Vincent Schäfer





Sieger

Musterkit SNAPFIX® / EDIZIO.liv

Die puristisch gestaltete, aufklappbare Verpackung aus brauner Wellpappe präsentiert das Befestigungssystem und Schalterdesign für die Zielgruppen in idealer Weise. Die stimmige Symbiose aus Markenidentität, Funktion und origineller Verpackung ergibt ein extravagantes Design und hebt die Produkte im offenen Zustand in den Fokus. Das minimalistische Wellpappendesign und die reduzierte Grafik bestechen durch ein ausgewogenes und stimmiges Gesamtbild. Die perfekt ausgeführten Verpackungsfunktionen, die ästhetische Gestaltung zusammen mit den Produkten, ergeben eine neuartige Einheit, die als Design-Konzept vollumfänglich überzeugt.

Einsender: Aroma AG **Hersteller:** Michel Bernhard, Optipac GmbH
Auftraggeber / Verwender: Cello Duff, Aline Clement, Feller AG by Schneider Electric
Entwickler: Michel Bernhard, Optipac GmbH, Ralph Jordi, Aroma Schweiz AG
Gestalter / Design: Mauro Testerini, Ralph Jordi, Philipp Hacki, Aroma AG

Nominiert

Finch Flips: Dein Snack – deine Party

Das Verpackungsdesign mit den zwei überzeugenden Grafikkonzepten für den Verkauf von Finch Flips besticht durch die bunte, moderne sowie retroangehauchte Gestaltung. Sie trifft den Zeitgeist und spricht Jugendliche wie Erwachsene gleichermaßen an. Das bunte und knallige Design vermittelt einen snackigen Lifestyle und präsentiert das Produkt neuartig. Das Design überzeugt durch die glaubwürdige, aber gleichzeitig eigenständige Verpackung sowie die durchgängige Produktgrafik mit hoher Verkaufsattraktivität.

Einsender, Gestalter / Design: Werbeatelier redchili GmbH
Hersteller, Auftraggeber / Verwender, Entwickler: Bonfood GmbH



Nominiert

Sprüngli-Hausassortiment Pralinés / Truffes

Die exquisit gestaltete Verpackung für das Sprüngli Pralinen-Hausassortiment vereint traditionsreiche Schokoladenkunst mit luxuriösem Verpackungsdesign. Damit werden dem Konsumenten die handgefertigten Pralinés / Truffes einzigartig präsentiert und vermitteln kostbaren Genuss. Die Verpackungsfunktionen und die ästhetische Gestaltung bilden eine Einheit, die vom Design her vollumfänglich überzeugt und die hochwertigen Markenwerte bestens transportieren.

Einsender, Hersteller: PAWI Packaging Schweiz AG
Auftraggeber / Verwender, Gestalter / Design: Confiserie Sprüngli AG
Entwickler: Stephan Springer, PAWI Packaging Schweiz AG



Sieger

MAP-Schalen mit Kapillarboden

VON DER NATUR INSPIRIERT, IN DER VERPACKUNG UMGESETZT

Diese Verpackungslösung beeindruckte die Jury durch eine clevere, von der Natur inspirierte Idee mit grossem praktischem Nutzen. In der fleischverarbeitenden Industrie werden austretende Flüssigkeiten bislang mit Einlegern aufgesaugt. Das neue Design ersetzt diese vollständig – durch eine spezielle Bodenstruktur mit kapillarer Saugwirkung. Der Fleischsaft wird zuverlässig aufgenommen – ganz ohne zusätzliche Pads oder Kleber. Mit dieser innovativen Lösung wird nicht nur Material eingespart: Die Verpackung kommt mit 20 bis 30% weniger Kunststoff aus und wird gleichzeitig zu einer recyclingfähigen Mono-Verpackung.

Anders als bei vielen Innovationen wird die Produktion dabei nicht komplexer, sondern einfacher: Statt zwei Herstellungsschritten braucht es nur noch einen. Das reduziert Aufwand und Ressourcen und eröffnet neue Einsatzmöglichkeiten – selbst bei anspruchsvollen Geometrien und in verschiedensten Bereichen der Lebensmittelindustrie.

Einsender, Hersteller, Entwickler: Bachmann Group
Auftraggeber / Verwender: Bell Schweiz AG
Gestalter / Design: Jörg Nussbaum



Nominiert

Doppelkammer-Becher IML-S+

Diese technische Innovation überzeugte die Jury durch eine herausragende Kombination aus Materialeffizienz, hochwertiger Optik und Nachhaltigkeit. Der neue 2-Kammer-Becher ermöglicht dank eines neu entwickelten Skelett-Aufbaus und einer speziellen Labeltechnologie eine deut-

liche Materialeinsparung von über 30%. Besonders anspruchsvoll war die Gestaltung der Seitenflächen, die – trotz reduziertem Materialeinsatz – eine faltenfreie Oberfläche in Fotoqualität zeigen. Das neuartige Verarbeitungssystem kombiniert zwei Technologien. Da die Umsetzung auf bestehenden Anlagen erfolgen kann, ergibt sich daraus auch ein wirtschaftlicher Vorteil.

Einsender, Hersteller, Auftraggeber / Verwender: Säntis Packaging AG
Entwickler, Gestalter / Design: Peter Amrein

Nominiert

CORNERTRAY

Cornertray ist eine einteilige, oben offene Sekundärverpackung aus Wellkarton, die eine zweiteilige Wellkarton-Verpackung mit Deckel ersetzt und gegenüber der Vorgänger-Lösung eine deutliche Kosteneinsparung von 18% bietet. Dabei bleibt die Funktionsfähigkeit voll erhalten. Die für Trays wichtige Stapelfähigkeit verbessert sich sogar um 36%. Erreicht wird dies durch eine einfache, aber effiziente konstruktive Veränderung, das Abschrägen und Abkanten aller vier Ecken. Die so entstehenden dreieckigen Flächen lassen sich zusätzlich optisch akzentuieren, um die Verpackung am Verkaufspunkt hervorzuheben. Für die Jury ein überzeugendes Beispiel, wie sich durch konstruktives Know-how selbst altbekannte Verpackungen noch deutlich optimieren lassen.

Einsender, Hersteller, Auftraggeber / Verwender: Dunapack Packaging Wien
Entwickler, Gestalter / Design: Andreas Palotai



Benutzerfreundliche und nachhaltige Sterilverpackung

Sieger

Verpackungen für chirurgische Implantate müssen garantieren, dass das Packgut bis zur Entnahme absolut steril bleibt. Das bedingt hochdichte, mehrschichtige Verpackungen, die in einem mehrstufigen Prozess geöffnet werden. Hier bietet die neuartige Sterilverpackung eine Lösung, die nach Ansicht der Jury höchste Sicherheit mit hoher Convenience verbindet. Die Verpackung besteht aus drei ineinander geschachtelten Komponenten. Bei jeder Komponente ist eindeutig ersichtlich, wie diese zu öffnen ist. Das Öffnen ist jeweils einfach möglich. Die innerste Verpackungskomponente, die das Implantat enthält, stellt durch die Materialwahl TPU zudem sicher, dass auch scharfkantige Implantate wie Knochenschrauben keine Partikel aus der Verpackung lösen können.



Einsender, Hersteller: Medipack AG **Auftraggeber / Verwender:** Diverse Knochenschraubenhersteller
Entwickler: Georg Oesterreicher **Gestalter / Design:** Sara Schnurrenberger



Nominiert

Daily Dose Stick Pack



Die Vollkarton-Verpackung Daily Dose Stick Pack ist eine Sekundärverpackung für Stickpacks. Sie wurde für den Einsatz in klinischen Versuchen entwickelt und als konveniente Alternative für bestehende Verpackungen positioniert.

Dieser Anspruch wird nach Ansicht der Jury erfüllt. Die flach angelieferte Verpackung lässt sich einfach aufrichten und bestücken. Nach der Öffnung präsentieren sich die Stickpacks übersichtlich, lassen sich einfach greifen und entnehmen. Der verbleibende Bestand lässt sich mit einem Blick erfassen.

Für jeden Stickpack ist zudem ein Feld für Notizen vorhanden, sodass Beobachtungen bei der Medikamenten-Einnahme direkt in der Verpackung vermerkt werden können. Für die Jury eine Spezialverpackung, die bis in Detail durchdacht ist.

Einsender, Hersteller: Körber Pharma Packaging Materials **Entwickler, Gestalter / Design:** Michael Barth

Nominiert

Wähen-Dreiecksverpackung

Die Wähen-Dreiecksverpackung aus Vollkarton mit eingeklebtem PET-Sichtfenster ersetzt eine Vollkunststoff-Verpackung. Die neue Verpackung verbessert die Convenience sowohl im Abpackprozess als auch beim Konsum der Wähe.

Beim Abpackprozess lässt sich die flach angelieferte Verpackung einfach aufrichten, befüllen und verschliessen. Für mehr Consumer-Convenience sorgt zuerst ein Farbcode. Die Verpackungsfarbe, grün für salzig, rot für süss, vereinfacht es, die Wähen am Verkaufspunkt zu unterscheiden. Nach dem Kauf lassen sich diese ebenso einfach geniessen: Die Verpackung ist leicht zu öffnen und die Wähe lässt sich sicher und schnell entnehmen.



Einsender, Hersteller: PAWI Packaging Schweiz AG **Auftraggeber / Verwender:** Bertschi Bäckerei zum Brotkorb AG
Entwickler: Stephan Springer, PAWI Packaging Schweiz AG
Gestalter / Design: Michael Schoch, puranova – visuelle Kommunikation GmbH

Sprüngli-Hausassortiment Pralinés / Truffes

Die Verpackung des Sprüngli-Pralinen-Hausassortiments zeigt den Zürcher Hauptsitz am Paradeplatz. Die filigran ausgeschnittenen Fenster erlauben einen ersten Blick ins Innere. Durch Ziehen am Stoffband kommt die Schublade mit Deckel hervor – darauf zeigt sich das goldene Hausrelief in voller Pracht. Die edlen, handgefertigten Pralinés präsentieren sich nach Öffnen des Deckels in einem schönen Arrangement – ein Auspackritual voller Luxus.

Einsender, Hersteller: PAWI Packaging Schweiz AG
Auftraggeber / Verwender, Gestalter / Design: Confiserie Sprüngli AG
Entwickler: Stephan Springer, PAWI Packaging Schweiz AG



PATRONAT UND SPONSOREN

**Patronat Swiss Packaging Award
und Publikumspreis**



Sponsoring Publikumspreis



Medienpartner



packAKTUELL



Schweizerisches Verpackungsinstitut SVI

Bahnhofstrasse 7
4600 Olten
info@svi-verpackung.ch
www.svi-verpackung.ch